ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

**Государственного автономного учреждения культуры Республики Хакасия «Русский академический театр драмы имени М. Ю. Лермонтова» на период с 2025 - 2027 года.**

# Оглавление

1. Паспорт Программы развития
2. Общие положения
3. Формулировка миссии театра
4. Анализ внутренней и внешней среды
5. Цель программы развития и показатели достижения целей развития театра
6. Стратегические мероприятия, планируемые сроки их выполнения.
7. Ожидаемые результаты Программы развития

# Паспорт Программы развития театра

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Программа развития ГАУ «Русский академический театр драмы имени М. Ю. Лермонтова» на период с 2025 - 2027 года. |
| Заказчик | Министерство культуры Республики Хакасия |
| Разработчик | ГАУК РХ «Русский академический театр драмы имени М. Ю. Лермонтова (далее ГАУК РХ «Театр им. М. Ю. Лермонтова) |
| Основная цель | Обеспечение конституционного права населения Республики Хакасия и граждан России на доступ к культурным ценностям |
| Основные задачи Программы | 1. обновление репертуара постановками русской и современной классики, улучшение качества театральных постановок;
2. создание условий для повышения эффективности и качества услуг, предоставляемых театром;
3. создание условий для комфортного и безопасного пребывания зрителей, артистов и сотрудников ГАУК РХ «Театра им. М. Ю. Лермонтова»;
4. организация просветительской деятельности;
5. организация гастрольной деятельности театра в Республике Хакасия, других регионах Российской Федерации.
 |
| Срок действия | Период с 2025 - 2027 года |
| Основные мероприятия Программы развития | * Увеличение театральных постановок;
* Увеличение постановок для детей и юношества;
* Приглашение для постановочных проектов ведущих российских специалистов в области театрального искусства;
* Возобновление спектаклей;
* Увеличение штата, артистов, работников художественно-постановочной части и других категорий;
* Совершенствование и обновление материально- технической базы театра;
* Увеличение заработной платы с учетом индексации;
* Организация и проведение мероприятий по повышению квалификации работников театра;
* Создание комфортных, безопасных условий пребывания артистов, сотрудников и зрителей в здании театра.
* Расширение концертно-образовательных и концертно-развлекательных программ;
* Организация и проведение мероприятий по информационному обеспечению зрителей;
* Организация и проведение мероприятий по формированию имиджевой политики театра;
* Организация и проведение гастрольных выступлений в Республике Хакасия, других регионах Российской Федерации;
 |
| Источники финансирования | * Средства, выделяемые целевым назначением из федерального и республиканского бюджета, согласно утвержденной Учредителем смете;
* Сборы от продажи билетов на спектакли и другие представления, доходы от выполнения работ, услуг, реализации продукции при осуществлении деятельности, разрешенной законодательством Российской Федерации;
* Добровольные взносы, пожертвования организаций, предприятий и граждан.
 |
| Ожидаемые конечные результаты программы | * Обновление репертуарной афиши театра: в планируемый период будет выпущено 15 спектаклей;
* Количество показов на стационаре (в год) - 160, выездных и гастрольных показов (в год) - 31 выездных и 10 гастрольных;
* Средняя заполняемость зала на стационаре (в год/ чел.) – не мен 288 чл., выездных и гастрольных показов (в год/ чел.) – 220 чел.;
* Увеличение количества посещений театра (стационар) - 20 600 чел. в год;
* Количество платных мероприятий – 58 шт.
* Повышение удовлетворенности зрителя качеством предоставляемых услуг до 100%;
* Охват работников театра профессиональной переподготовкой и повышением квалификации составит 30%;
* Меры социальной поддержки сотрудников;
* Рост профессионального мастерства работников театра;
* Повышение заработной платы работников театра с учетом индексации;
* Создание комфортных, безопасных условий пребывания зрителей в здании театра;
* Расширение социо-культурных программ – 5 программ в год;
* Выпуск публикаций в СМИ, включая электронные;
* Проведение мероприятий по формированию имиджевой политики ГАУК РХ «Театра им. М. Ю. Лермонтова»;
 |
|  |  |

1. **Общие положения.**

В современных условиях формирования гражданского общества, глобализации, информатизации, децентрализации всех сфер общественной жизни перед культурой стоит задача соответствовать времени, по новому решать существующие и возникающие проблемы, отвечая на вызовы и угрозы, по новому подходить к поиску средств развития и совершенствования деятельности, обеспечивая конкурентоспособность и, главное, конституционные гарантии населению области в сфере культуры.

Потребность в адаптации культуры к изменениям, происходящим во всех сферах общественной жизни, вынуждает создавать потенциал изменений и способностей культуры, обеспечивая эффективные результаты в разных направлениях деятельности, для чего необходим стратегический путь развития.

Программа развития ГАУК РХ «Театр им. М. Ю. Лермонтова» (далее - Программа развития) на период до 2028 года разработана в целях повышения эффективности деятельности театра, а также совершенствования управления и достижения результативных показателей деятельности.

В целом Программу развития необходимо рассматривать как комплексный план развития учреждения, обеспечивающего осуществление миссии и достижение стратегических целей учреждения. Программа формируется исходя из стратегических целей, она предлагает основные методы их достижения таким образом, чтобы учреждение приобрело единое направление действий. Таким образом, Программа развития театра – это генеральный план его развития, определяющая приоритеты стратегических задач, методы привлечения и распределения ресурсов и последовательность шагов по достижению программных целей и в наибольшей степени соответствующая сложившемуся состоянию внутренней и внешней среды.

Нормативная база, используемая для разработки Стратегии развития театра:

* устав ГАУК РХ «Театр им. М. Ю. Лермонтова»;
* прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (в части культуры)
* Государственные задания театра на финансовый год.

# Миссия театра

ГАУК РХ «Русский академический театр драмы имени М. Ю. Лермонтова» является флагманом русской культуры в Республике Хакасия. Миссия Русского театра в Республике Хакасия — главным образом сохранять и развивать традиции русского театрального искусства, создавая уникальное пространство, где живая энергия русской классики объединяет сердца и поколения. ГАУК РХ «Театр им. М. Ю. Лермонтова», будучи единственным русскоязычным драматическим театром в регионе, стремится быть центром притяжения для всех, кто ищет глубокие эмоции, размышления и искренние переживания. Театр предлагаем зрителям не только соприкоснуться с классическими произведениями русской и зарубежной литературы, но и открывает советскую и современную русскую драматургию, отражающую дух сегодняшнего времени.

Сохраняя культурное наследие, театр стремится показать, что он актуален для современного зрителя и способен стать мостом между прошлым и будущим. Каждая постановка — это диалог между поколениями, историями и мировоззрениями, раскрывающий силу русского языка и красоту театрального искусства. Таким образом, через искусство театр способен стать частью личной истории каждого зрителя, независимо от его возраста или жизненного опыта.

Миссия ГАУК РХ «Татр им. М. Ю. Лермонтова» — передавать любовь к русской культуре, вдохновлять на её глубокое понимание и уважение, укрепляя связи между русским и хакасским народами. ГАУК РХ «Театр им. М. Ю. Лермонтова» — это не просто сцена и спектакли, это место, где звучит голос традиций и современности, приглашая каждого найти свой смысл и свою связь с культурным наследием.

1. **Анализ внутренней и внешней среды**

На сегодняшний день искусство в России активно развивается, несмотря на экономические и политические вызовы. Государство поддерживает культурные проекты через гранты и субсидии, а также инициирует программы популяризации театрального искусства среди молодежи. Однако конкуренция между театрами возрастает, особенно в крупных городах, где театры стремятся привлечь внимание аудитории разнообразными постановками и инновационными форматами.

Современное состояние искусства в России можно охарактеризовать стиранием граней между высокой и низкой культурами. Этим обусловлен интерес к театрам, которые ориентированы на локальные сообщества и предлагают уникальные постановки, соответствующие местным традициям и культуре. Направление становится все более популярным, поскольку зрители ищут аутентичные и близкие им произведения.

Активное развитие интернета, открытие независимых проектных площадок, увеличение каналов дистрибуции влечет разрушение входного барьера в индустрию культуры. Поэтому современному драматическому театру так важно уделить особое внимание разработке и продвижению собственного бренда.

ГАУК РХ «Театр им. М. Ю. Лермонтова» – репертуарный, что означает наличие постановок, повторяющихся с определенной периодичностью. В зоне интересов театра также организация других коммерческих мероприятий, имеющих в основе своей театральное действо.

 Анализ внешней среды показывает, что на развитие театрального искусства сегодня влияет несколько факторов.

Политические факторы:

1. Поддержка культуры со стороны государства

- Позитивное влияние: Финансовая поддержка от государства позволяет театру реализовывать новые проекты, улучшать техническое оснащение и привлекать талантливых артистов. Это повышает качество постановок и привлекает большее количество зрителей.

- Негативное влияние: Зависимость от государственных субсидий делает театр уязвимым перед возможными сокращениями финансирования в случае изменений в политике или экономической ситуации.

1. Возможные изменения в законодательстве, касающиеся налогообложения и субсидирования культурных учреждений.

- Позитивное влияние: Упрощение налогового режима или увеличение субсидий может снизить финансовую нагрузку на театр и позволить ему инвестировать больше средств в развитие.

- Негативное влияние: Ужесточение налоговых требований или сокращение субсидий затруднит выполнение планов по развитию и модернизации театра.

Экономические факторы:

1. Стабильная экономическая ситуация в регионе:

Позитивное влияние: Рост доходов населения увеличивает покупательную способность и готовность тратить деньги на культурные мероприятия, что приводит к повышению спроса на билеты.

Дополнительное позитивное влияние: Улучшение экономической обстановки стимулирует приток инвестиций в регион, что может способствовать расширению аудитории театра за счет приезжих и туристов.

2. Рост цен на билеты:

Отрицательное влияние: Высокая стоимость билетов ограничивает доступность театра для менее обеспеченных слоев населения, что снижает общую посещаемость.

Потенциал для оптимизации: Театр может предложить гибкую систему ценообразования, включающую скидки для определенных категорий граждан (например, студентов, пенсионеров), чтобы сохранить интерес широкой аудитории.

Социальные факторы:

1. Повышение интереса к искусству и культуре среди молодого поколения:

Положительное влияние: Молодежь становится активной частью зрительской аудитории, что помогает театру оставаться современным и востребованным. Это также открывает возможности для привлечения новых спонсоров и партнеров, заинтересованных в работе с молодежью.

Перспективы для инноваций: Театр может развивать новые форматы взаимодействия с молодежной аудиторией, такие как интерактивные спектакли, онлайн-проекты и совместные инициативы с образовательными учреждениями.

2. Развитие местных традиций и культур:

Разнообразие репертуара: Театр получает возможность включить в свой репертуар постановки, основанные на местных традициях и культуре, что привлечет внимание местного населения и повысит интерес к театру.

Укрепление связи с сообществом: Постановки, отражающие местные традиции, способствуют укреплению связей театра с жителями региона и повышают его значимость как культурного центра.

Технологические факторы:

1. Активное использование цифровых технологий для продвижения и продажи билетов:

Удобство для зрителей: Онлайн-продажи билетов упрощают процесс приобретения и позволяют зрителям планировать посещения заранее, что увеличивает их удовлетворенность.

Эффективное продвижение: Использование цифровых каналов коммуникации позволяет театру быстрее и дешевле информировать широкую аудиторию о своих мероприятиях.

2. Создание онлайн-платформ для трансляции спектаклей и проведения виртуальных экскурсий:

Доступность для удаленной аудитории: Трансляции спектаклей открывают доступ к театру для людей, живущих далеко от Абакана или не имеющих возможности посещать живые выступления.

Инновационные форматы: Виртуальные экскурсии и онлайн-спектакли создают новый опыт для зрителей, привлекая тех, кто предпочитает цифровые технологии традиционным формам досуга.

Анализ внутренней среды театра показывает ряд сильных и слабых сторон, а так же угрозы и возможности.

Сильные стороны:

Богатый репертуар классических и современных пьес.

Высокий уровень профессионализма актеров и технического персонала.

Наличие трех собственных сцен: большая, новая и сцена фойе 2-го этажа, а так же помещений для репетиций.

Лояльность местной аудитории и устойчивая репутация театра.

Слабые стороны:

Ограниченный бюджет на продвижение и маркетинговые мероприятия.

Недостаточная цифровизация процессов продаж билетов и взаимодействия с аудиторией.

Низкий уровень вовлеченности молодых зрителей.

Возможности:

Расширение сотрудничества с другими региональными театрами и культурными учреждениями.

Использование цифровых платформ для увеличения охвата аудитории.

Проведение образовательных программ и мастер-классов для привлечения новой аудитории.

Угрозы:

Конкуренция со стороны других развлекательных мероприятий и кинотеатров.

Экономическая нестабильность, которая может привести к снижению посещаемости.

Изменения в предпочтениях аудитории, требующие адаптации репертуара и форматов представлений.

# 5. Цель программы развития и показатели достижения целей развития театра.

Основой для реализации миссии ГАУК РХ «Русский академический театр драмы имени М. Ю. Лермонтова» является достижение *стратегической цели* – обеспечение конституционного права населения Республики Хакасия и граждан России на доступ к культурным ценностям*.*

Достижение данной цели предполагается посредством решения следующих задач:

1. обновление репертуара постановками русской классики и современных авторов;
2. создание условий для повышения эффективности и качества услуг, предоставляемых театром;
3. создание условий для комфортного и безопасного пребывания зрителей, артистов и сотрудников театра;
4. организация просветительской деятельности;
5. организация гастрольной деятельности театра в Республике Хакасия, других регионах Российской Федерации.

## Показатели (индикаторы) достижения цели развития театра.

Оценка эффективности реализации Стратегии развития, выраженная в численных значениях целевых индикаторов и показателей, является одним из важнейших направлений сопровождения Стратегии развития с целью принятия при необходимости своевременных управленческих решений по корректировке отдельных ее мероприятий.

Каждой задаче соответствуют один или несколько индикаторов, характеризующих результат (комплекс результатов) решения данной задачи.

# Индикаторами решения первой задачи являются:

* количество новых постановок в текущем репертуаре театра;
* количество показов на стационаре;
* средняя заполняемость зала на стационаре;
* количество положительных отзывов в федеральных, региональных и республиканских СМИ, в т.ч. электронных;

# Индикаторами решения второй задачи являются:

* увеличение количества посещений театра по сравнению с предыдущим годом;
* удовлетворенность зрителя качеством предоставляемой услуги;
* рост средней заработной платы работников театра;
* доля работников театра, прошедших профессиональную переподготовку или повышение квалификации от общей численности работников театра.

# Индикаторами решения третьей задачи являются:

* исправность состояния здания, художественных мастерских и иных сооружений ГАУК РХ «Театр им. М. Ю. Лермонтова»;
* исправность и работоспособность системы безопасности театра;
* отсутствие несчастных случаев.

# Индикаторами решения четвертой задачи являются:

* количество концертно-образовательных и концертно-развлекательных программ;
* количество изданий, публикаций в СМИ, включая электронные;
* количество фестивалей, конкурсов и иных мероприятий, способствующих формированию имиджевой политики театра.

# Индикаторами решения пятой задачи являются:

* количество выездных и гастрольных мероприятий;
* количество посещений выездных и гастрольных мероприятий;
* средняя посещаемость выездных и гастрольных мероприятий.

Критерием выполнения Стратегии является достижение целевых индикаторов и показателей, рассчитанных до 2027 года.

**6. Стратегические мероприятия, планируемые сроки их выполнения**

**Маркетинговая стратегия.**

Основная цель стратегии заключается в позиционировании ГАУК РХ «Театра им. М. Ю. Лермонтова» как ключевого культурного центра региона, который предлагает широкий спектр услуг и возможностей для различных групп населения.

Основные направления реализации стратегии:

- Развитие цифровой платформы:

Обновление официального сайта театра с удобной системой бронирования билетов.

Активное ведение страниц в социальных сетях с регулярным контентом, анонсами спектаклей, интервью с актерами и режиссерами, закулисными материалами.

Запуск новой платформы онлайн-продаж билетов с интеграцией с популярными платежными системами.

- Программы лояльности:

Внедрение системы скидок и бонусов для постоянных зрителей.

Организация эксклюзивных мероприятий для членов клуба лояльных зрителей (закрытые показы, встречи с артистами, экскурсии за кулисы).

- Образование и вовлечение молодежи:

Проведение школьных и студенческих спектаклей совместно с образовательными учреждениями города.

Мастер-классы и лекции по театральному искусству для учащихся средних и высших учебных заведений.

Специальные предложения для молодежи, такие как льготные билеты и студенческие абонементы.

-Коллаборации и партнерства:

Сотрудничество с местными бизнесами и организациями для совместных проектов и акций.

Привлечение спонсоров и меценатов для поддержки культурных инициатив театра.

Участие в региональных и федеральных культурных проектах, и фестивалях.

- Туризм и гастрольная деятельность:

Разработка туристических пакетов, включающих посещение театра, для привлечения туристов.

Гастроли в другие регионы России и ближнего зарубежья для повышения узнаваемости театра.

- Рекламные и пиар-кампании:

Регулярная реклама в местных СМИ, включая радио, телевидение и печатные издания.

Наружная реклама (баннеры, билборды) в ключевых местах города.

Реклама в интернете через контекстную рекламу и таргетинг в социальных сетях.

- Мероприятия и акции:

Праздничные мероприятия, посвященные важным датам и событиям (День города, День театра и др.).

Тематические недели и месяцы, посвященные определенным жанрам или авторам.

Бесплатные дни открытых дверей для жителей города.

**Репертуарная стратегия.**

Учитывая специфику и уникальность феномена русского театра в Республике Хакасия в области репертуарной политики преимущество должно отдаваться отечественному драматургическому и литературному наследию как классическому, так и современному в равных пропорциях. Однако, стоит отдавать себе отчет, что театр, как один из сильнейших выразительных визуальных средств в культуре, которые влияют нравственно на сознание зрителей не может существовать изолированно и обособленно от общемирового литературного и культурного процесса. Превосходство постановок по отечественным первоисточникам к зарубежному мировому литературному наследию достигается и сохраняется в репертуаре театра в соотношении 70% к 30%.

Следование традициям отечественного и мирового репертуарного театра должно сопровождаться привлечением как лидеров современной сцены, так и поиском новых имен (режиссеров, драматургов, художников).

Целью репертуарной политики на 2025-2027 годы является:

- поиск баланса между предпочтением зрителей и их нравственным образованием,

- развитие эстетических вкусов зрителя.

Своими задачами в области репертуарной политики на 2025-2027 годы ГАУК РХ «Театр им. М. Ю. Лермонтова» видит:

- «гармонизацию» репертуара;

- развитие репертуара;

- повышение качества постановок.

1. «Гармонизация» театрального репертуара

Под «гармонизацией» подразумевается уравнивание спектаклей по пьесам из категорий:

- русская классическая литература и советская драматургия (без учета театральных уроков) – 35% от всего репертуара;

- русская современная драматургия - 35% от всего репертуара;

- зарубежная классическая драматургия (включая античную) – 15% от всего репертуара;

- зарубежная современная литература – 15% от всего репертуара.

На 2024 год наблюдается соотношение отечественного репертуара к зарубежному 80% к 20%.

1. Развитие репертуара

Под развитием понимается:

а) постановка классических пьес, ранее не идущих в театре с целью обеспечения максимально возможного доступа ко всем возможным литературным ценностям.

б) поиск новых пьес, отвечающих актуальным социальным проблемам и нуждам зрителей (современная драматургия),

в) постановки к юбилеям выдающихся деятелей (не только драматургов и писателей, а также художников, композиторов и т.д.) в целях реализации государственных культурных программ и запросов министерства культуры РХ.

1. Повышение качества постановок

Этого удастся добиться при помощи привлечения к постановкам приглашенных режиссеров и художников, в том числе молодых.

Привлечение молодых режиссеров в возрасте до 35 лет как минимум один раз в год будет давать театру шанс участвовать в престижных фестивалях молодой режиссуры («Артмиграция» и «Артмиграция. Детям»).

Таким образом предполагается, что 6 премьер в год (на основании предыдущих 10 лет, в среднем в год ставится 6 спектаклей) при наличии 3 штатных режиссеров в театре будет разделено по 1 постановке в год для режиссеров, 2 постановки для главного режиссера + 2 постановок приглашенных режиссеров в год. В спорных по количеству вопросах и в случае сокращения госзадания и плана постановок приоритет важно отдавать приглашенным режиссерам: это способствует тренингу актеров и эстетическому воспитанию зрителей, так как зрители привыкают и адаптируются к стилистике постановок местных режиссеров.

При условии повышения качества постановок удастся добиться участия в фестивалях.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/ | Предполагаемые постановки | Предполагаемые фестивали |
| 1. | По произведениям Ф.М. Достоевского | Международный театральный фестиваль имени Ф. М. Достоевского |
| 2. | По произведениям А. Вампилова | Международный театральный фестиваль современной драматургии имени Александра Вампилова |
| 3. | Детская сказка в постановке молодого режиссера до 35 лет | 1. Всероссийский фестиваль молодой режиссуры «Артмиграция. Детям»,
2. Детский фестиваль «Арлекин»,
3. Детский театральный фестиваль «Маршак».
 |
| 4. | Взрослый спектакль в постановке молодого режиссера до 35 лет | Всероссийский фестиваль молодой режиссуры «Артмиграция» |
| 5. | Спектакль малой формы  | Международный театральный фестиваль-конкурс «Камерата» |
| 6. | Спектакль большой формы «Гроза» или другой | Межрегиональный театральный фестиваль «Ново-Сибирский транзит» |
| 7. | Любой, качественно поставленный спектакль  | Фестиваль-конкурс «Театральная весна» |
| 8. | Спектакль по русскому фольклору, русского классике или спектакль на историческую тему | Международный театральный фестиваль «Голоса истории» |
|  | Всероссийская национальная театральная премия «Золотая маска» |

**Основные мероприятия реализации Программы:**

Основная цель Программы: обеспечение конституционного права населения Республики Хакасия и граждан России на доступ к культурным ценностям

|  |
| --- |
| **Задача 1. Обновление репертуара и улучшение качества исполнения постановок русской классики и современных авторов** |
| № | **Мероприятие** | **2025** | **2026** | **2027** |
| **1** | Увеличение театральных постановок (кол-во) | 4 | 5 | 6 |
| **2** | Приглашение для постановочных проектов ведущих российских специалистов в области театрального искусства (чел.) | 5 | 6 | 6 |
| **3** | Выпуск постановок для детей и юношества маркеровка 12+ (кол-во) | 3 | 2 | 2 |
| **4** | Возобновление спектаклей (кол-во) | 1 | 1 | 1 |

|  |
| --- |
| **Задача 2. Создание условий для повышения эффективности и качества услуг, предоставляемых театром** |
| **1** | Организация и проведение мероприятий по обеспечению соответствия артистов и сотрудников обновленным квалификационным профессиональных стандартов работников театра (меропр./ год) | 1 | 1 | 1 |
| **2** | Организация ежегодных стажировок сотрудников художественно-постановочной части в крупнейших театрах России (чел./ тыс.руб.); | 5 | 5 | 5 |
| **3** | Совершенствование и обновление материально-технической базы (тыс.руб.) | 140967 | 142567 | 143991 |
| **4** | Увеличение заработной платы с учетом индексации (тыс.руб.) | 97118,78 | 97118 ,78 | 97118,78 |
| **5** | Увеличение средней заработной платы (руб.) | 55575,20 | 59090,40 | 62999,10 |

|  |
| --- |
| **Задача 3. Создание условий для комфортного и безопасного пребывания зрителей артистов и сотрудников театра** |
| **№** | **Мероприятие** | **2025** | **2026** | **2027** |
| **1** | Охранно-пожарная сигнализация и система пожаротушения.Охранное видеонаблюдение (тыс.руб.). | 515,00 | 535,00 | 555,00 |
| **2** | Охране труда (организационно- технические мероприятия, социально-экономические,санитарно- гигиенические, реабилитационные, правовые) (тыс.руб.) | 260,00 | 270,00 | 280,00 |
| **3** | Ремонт, поддержание в исправном состоянии здания, художественных мастерских и иных сооружений (тыс.руб.) | 2000,00 | 2000,00 | 2000,00 |
| **4** | Профилактика несчастных случаев | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| **Итого (тыс.руб)** | 2975,00 | 3005,00 | 3035,00 |
| **Задача 4. Организация просветительской деятельности** |
| **№** | **Мероприятие** | **2025** | **2026** | **2027** |
| **1** | Расширение концертно- образовательных и концертно- развлекательных программ для детей и молодежи (кол-во мероприятий). | 95 | 95 | 95 |
| **2** | Увеличение количества изданий, публикаций в СМИ, включая электронные. | 50 | 60 | 70 |
| **3** | Организация и проведение PR- мероприятий по формированию имиджевой политики театра (кол-вомеропр.) | 8 | 9 | 10 |
| **4** | Организация и проведение текущих мероприятий по информационному обеспечению зрителей (шт.): -разработка и размещение рекламных материалов в интернете - на официальном сайте театра,- в социальных сетях - на радио и телевидении. | 4 (раз в квартал)12 (1 раз в месяц)52 (1 раз неделю)4 (раз в квартал) | 4 (раз в квартал)12 (1 раз в месяц)52 (1 раз неделю)4 (раз в квартал) | 4 (раз в квартал)12 (1 раз в месяц)52 (1 раз неделю)4 (раз в квартал) |
| **5** | У Участие в фестивалях, конкурсах и иных мероприятий, способствующих формированию имиджевой политики театра. | 2 | 3 | 4 |

|  |
| --- |
| **Задача 5. Организация гастрольной деятельности театра в Республике Хакасия, других регионах Российской Федерации.** |
| **№** | **Мероприятия** | **2025** | **2026** | **2027** |
| **1** | Организация и проведение гастрольных и выездных платных мероприятий (шт.) | 31 | 31 | 32 |
| **2** | Организация и проведение гастрольных и выездных бесплатных мероприятий (шт.) | 5 | 5 | 5 |
| **3** | Увеличение количества посещений выездных и гастрольных мероприятий (чел.) |  4700  |  4800 |  4900 |
| **4** | Увеличение средней посещаемости бесплатных выездных мероприятий (чел.). | 3100 | 3200 | 3250 |

# 7. Ожидаемые результаты Программа развития.

В период действия Стратегии в театре будут достигнуты к 2028 году следующие результаты:

* Обновление репертуарной афиши театра: в планируемый период будет выпущено 15 спектаклей;
* Количество показов на стационаре (в год) - 160, выездных и гастрольных показов (в год) - 30 выездных и 10 гастрольных;
* Средняя заполняемость зала на стационаре (в год/ чел.) – не мен 288 чл., выездных и гастрольных показов (в год/ чел.) – 220 чел.;
* Увеличение количества посещений театра (стационар) - 20 600 чел. в год;
* Количество платных мероприятий – 58 шт.
* Повышение удовлетворенности зрителя качеством предоставляемых услуг до 100%;
* Охват работников театра профессиональной переподготовкой и повышением квалификации составит 30%;
* Меры социальной поддержки сотрудников;
* Рост профессионального мастерства работников театра;
* Повышение заработной платы работников театра с учетом индексации;
* Создание комфортных, безопасных условий пребывания зрителей в здании театра;
* Расширение социо-культурных программ – 5 программ в год;
* Выпуск публикаций в СМИ, включая электронные;
* Проведение мероприятий по формированию имиджевой политики ГАУК РХ «Театра им. М. Ю. Лермонтова»;

Произойдет качественное улучшение предоставления населению театральных услуг на стационаре и гастролях, повысится результативность использования творческого потенциала театра, повысится жизненный уровень работников театра, решатся проблемы информационного обеспечения населения, помимо показов спектаклей, в театре будут проводиться мероприятия для детей и взрослых. Зрителям театра будут оказываться современные платные услуги.

Реализация данной концепции позволит ГАУК РХ «Русский академический театр драмы имени М. Ю. Лермонтова» приобрести черты современного театра, стать символом стабильности и демократичности, обрести подлинный статус крупнейшего достояния искусства в регионе и продемонстрировать всю мощь исторического наследия и современного творческого потенциала Республики Хакасия.